

Основатели и администрация проекта DA Stereo

Проект **DA Stereo (dastereo.ru)** был запущен 24 июля 2015 года энтузиастом аудио по имени Дмитрий (известный под ником `dmitre`, он же «бармен» форума) ¹ ². Идею собственного аудиофорума Дмитрий вынашивал несколько лет, наблюдая упадок старых площадок и желая создать новое пространство с другой культурой общения ³. Именно Дмитрий зарегистрировал домен dastereo.ru, установил современный движок Discourse и пригласил первых участников в «Бар» – так неформально называют форум DA Stereo ¹.

Помимо основателя, в управлении ресурсом участвует небольшая команда администраторов и модераторов. В публичном разделе «О форуме» перечислены основные админы: помимо **dmitre**, это пользователь **CCCiP (Александр)** и **yurivv69** ⁴. Также указаны ~20 модераторов (в терминологии форума – «официанты» и «бармены»), многие из которых – активные участники сообщества ⁵ ⁶. Официальной информации о юридических владельцах ресурса нет; судя по всему, DA Stereo – независимый некоммерческий проект, управляемый его основателем и командой энтузиастов. В неформальных обсуждениях отмечают, что Дмитрий фактически единолично контролирует судьбу форума («админ по типу Игоря из МХЗ – захочет откроет, захочет закроет» пишут на стороннем форуме) ⁷, что подтверждает его роль главного идеолога и владельца проекта.

Идея, философия и ценности сообщества

DA Stereo задумывался не просто как еще один аудиофорум, а как «**стерео-бар**» – уютное виртуальное место, возвращающее радость прослушивания музыки на качественной системе ⁸. «*DA Stereo возвращает эмоции от прослушивания музыки на качественном стерео*», гласит девиз проекта ⁹. Философия форума строится вокруг нескольких ключевых идей:

- **Дружелюбная атмосфера бара.** Создатель стремился воспроизвести обстановку небольшого клуба единомышленников, где все друг друга знают и общаются без хамства и снобизма ¹⁰. С первых дней модераторы («бармены») поддерживали «**домашнюю культуру общения**» – приветливую, уважительную, без агрессивных наездов на новичков. Пользователей, не разделяющих эти ценности и нарушающих уютную атмосферу, просто выдворяют из «Бара» ¹¹. Как отмечают сами участники, на DA Stereo практически **нет троллей**, нет злостных холиваров – споры стараются гасить на ранней стадии ради сохранения конструктивной атмосферы ¹² ¹³. Правила поведения строгие, но ради общего блага: «*Бар не чатик... чтобы ветки были читабельными и с максимумом пользы, бармены призваны возвращать разговор к сути*» ¹⁴. В итоге форум воспринимается скорее как «**клуб увлеченных людей**», а не типичная открытая платформа ¹⁵ ¹⁶.
- **Возврат радости меломании.** По задумке Дмитрия, **главная миссия DA Stereo – помочь меломанам вновь получать удовольствие от музыки и аппаратуры**, вопреки гонке за новейшими спецификациями или аудиофильским снобизмом ⁸. Реализуется это через контент форума: здесь **обсуждают музыку, делятся впечатлениями о прослушивании, вспоминают “золотые” аппараты прошлых лет**. В баре культивируется любовь к

проверенным временем решениям: участники регулярно превозносят **винил, катушечные магнитофоны, мультибитные ЦАПы старых поколений** и другие ретро-технологии – зачастую с толикой иронии ¹⁷. Дмитрий подчеркивает, что эта легкая **ностальгическая “идеология”** не должна восприниматься слишком серьезно: это скорее игра, призванная скрасить неизбежный уход классических технологий ¹⁷. В итоге ценится не техническое совершенство как самоцель, а **умение наслаждаться каждым прослушиванием, имея ту систему, что у тебя есть** ^{18 19}.

- **Приоритет личного опыта и обмена знанием.** DA Stereo продвигает культуру **практических отзывов и живого обмена опытом**. Сообщества активно сопротивляются традиционным “срачам” в духе «у кого техника лучше» или пустой теории. Вместо этого поощряются содержательные обзоры, сравнения и честные впечатления от прослушивания ²⁰. На форуме внедрены механизмы платформы Discourse, стимулирующие осмысленное участие: **система уровней доверия** ограничивает возможности новоприбывших, пока те не проявят себя чтением и полезными сообщениями ²¹. Таким образом, новичок сначала впитывает атмосферу и правила игры, и лишь затем получает полный доступ к функциям (личным сообщениям, разделу купли-продажи и т.д.) ^{22 23}. Подобный **“фильтр качества”** гарантирует, что в обсуждения вступают люди, действительно заинтересованные темой, а не случайные прохожие. В результате **уровень экспертности контента на DA Stereo высок**: многие ветки наполнены **практическими советами, разбором устройств «по пунктам», реальными отзывами**, чего нередко не хватает на других ресурсах ²⁰. Пользователи ценят, что *“ветки читабельны, максимум полезной информации, а пустой ругани нет”*, и именно за этим идут в «Бар» ¹⁴.

- **Комьюнити-инициативы и взаимопомощь.** Отдельного упоминания заслуживают уникальные форматы, придуманные и реализованные командой DA Stereo. В 2017 году выстрелила **концепция “стерео-туров”**, ставшая «фишкой Бара» ²⁴. **Стерео-тур** – это когда один экземпляр аудиокомпонента (усилителя, ЦАПа, наушников и т.п.) по очереди отправляется разным участникам форума по всей стране, каждый тестирует его в своей системе и пишет подробный отчёт ²⁵. Такая эстафета позволяет энтузиастам **попробовать своими ушами дорогие или редкие устройства** (вместо слепой веры чужим рассказам) и одновременно делится честными обзорами с сообществом. Благодаря стерео-турам DA Stereo открыл для многих множество “интересных железок” и стал генератором уникального пользовательского контента ²⁵. Параллельно в баре запущены инициативы: **“стерео-такси”** (помощь с перевозкой/пересылкой аппаратуры между городами) ²⁶, **“стерео-гости”** (вероятно, приглашённые эксперты или производители для общения) ²⁷, **“стерео-прокат”** (временная выдача девайсов напрокат участникам) ^{28 29}, **“стерео-распаковка”** (совместное обсуждение новых приобретений, формата анбоксингов), **фотораздел сетаров** и др. Также действует **раздел “Стерео-Маркет”** – не просто барахолка, а площадка, где можно купить-продать аудиотехнику со **скидками и без посреднических наценок** ³⁰. Все эти форматы отражают главные ценности сообщества – **взаимопомощь, обмен, дружеское общение и коллективное увлечение аудио**. Не случайно один из старожилов назвал деятельность Дмитрия *«подвижничеством, благодаря которому у нас есть место для интересного общения»*, особо отметив **атмосферу бара как главную фишку проекта** ³¹.

Посещаемость, аудитория и метрики

DA Stereo за годы вырос из маленького кружка в один из крупнейших русскоязычных аудиофорумов. По внутренней статистике сайта, ежедневно на форум заходит порядка **2,3 тыс. активных пользователей**, а за последний месяц – около **3,4 тыс. уникальных участников** ³². За 30 дней перед моментом замера было создано **~378 новых тем** и опубликовано почти **38,6 тыс. сообщений**, то есть в среднем форумчанами пишется свыше **1,200 постов в день** ³². Эти цифры свидетельствуют о высоком уровне активности сообщества.

Внешние оценки трафика подтверждают значительную популярность ресурса. По данным SimilarWeb, ежемесячно сайт DA Stereo собирает порядка **0,4–0,5 млн визитов** ³³. Причем аудитория демонстрирует очень **высокую вовлеченность**: средняя продолжительность сеанса составляет около **4 минут 13 секунд**, а за одно посещение пользователь просматривает в среднем **20 страниц форума** ³⁴. Для сравнения, у крупного ритейлера аудиотехники pult.ru эти показатели значительно ниже (≈3 мин и 4,3 страницы), тогда как у DA Stereo глубина просмотра впечатляюще велика ³⁴. Низким остается и показатель **отказов (bounce rate)** – всего **~31%** сеансов ограничиваются одной страницей ³⁵, что говорит о том, что большинство посетителей «залипают» в обсуждения, переходят по темам, читают дальше. Эти метрики подтверждают, что **DA Stereo удерживает внимание надолго**, и пользователи находят на сайте много интересного контента.

География аудитории DA Stereo – преимущественно русскоязычные пользователи, хотя распределение по странам неоднородно. Парадоксально, что по данным SimilarWeb доля трафика из России составляет лишь около **15%** ³⁶ ³⁷. В топ-5 стран по посещаемости ресурса также входят **Германия, Казахстан, Нидерланды и Беларусь** ³⁶. Это может объясняться тем, что значительная часть русскоговорящих аудиофилов проживает за пределами РФ (диаспора), либо же некоторые пользователи заходят через VPN/прокси с иностранных IP. В любом случае, **ядро аудитории – это жители стран бывшего СССР и эмигранты**, объединенные русским языком и интересом к аудио. DA Stereo сумел охватить этот нишевый сегмент по всему миру.

Источники трафика у форума в основном органические. Благодаря огромному числу тематических веток, **поисковый трафик** играет значительную роль – в поисковых системах всплывают ссылки на обсуждения DA Stereo по запросам о конкретных моделях техники, советам по выбору, проблемам с аппаратурой. Значительная доля визитов – это **прямые заходы** (постоянные участники переходят по закладкам или напрямую вводят адрес). **Реферальный трафик** идет с других русскоязычных форумов и ресурсов: DA Stereo часто упоминают конкуренты и смежные площадки (например, на Stereo.ru, ixbt, Doctorhead, SoundSpace и др. нередко ссылаются на обсуждения с DA Stereo ³⁸ ³⁹). **Социальные сети** и мессенджеры тоже присутствуют: у DA Stereo есть **Telegram-группа ~ на 1000 человек** ⁴⁰, где участники могут общаться и получать новости (особенно это выручало во время технических сбоев с сайтом). Однако явного акцента на SMM нет – проект вырос в основном за счет сарафанного радио в узких кругах аудиофилов. В целом, **устойчивый органический трафик и высокая лояльность** существующих пользователей обеспечивают DA Stereo стабильно высокую посещаемость без особых затрат на маркетинг. *«Никакого маркетинга там нет, потому как нет монетизации»*, заметил один из пользователей, отмечая естественный рост бара за счет ценности контента ⁴¹.

Причины популярности и отличия от других форумов

Сообщество **DA Stereo** сумело стать заметным явлением в аудиомире за счет нескольких отличительных черт:

- **Уникальные форматы и активный контент.** Как уже отмечалось, **“стерео-туры”** – визитная карточка DA Stereo ²⁴. Ни на одном другом российском аудиофоруме подобного массового движения по коллективному тестированию аппаратуры не было. Участие в турах вызывает огромный интерес: люди выстраиваются в очередь послушать очередной **“хайповый”** аппарат у себя дома, а потом оживленно обсуждают результаты. Это генерирует **уникальный пользовательский контент** (десятки обзоров и сравнений по одному устройству), привлекающий новых читателей на форум. Также только на DA Stereo есть целый ряд **специальных инициатив** – прокат редких девайсов, **совместные покупки и баргины, распаковки, фотогалереи систем**, тематические **“клубы по интересам”** (напр. региональные секции аудиолюбителей, клуб владельцев определенных брендов и т.п.). Такой **динамичной жизни сообщества** нет на более старых площадках, где чаще всего ограничиваются сухими обсуждениями и редкими обзорами.
- **Приветливость к новичкам и анти-elitism.** DA Stereo завоевал репутацию относительно **гостеприимного сообщества** в сравнении с конкурентами. Если на ряде аудиофорумов новичка могут встретить пренебрежительно (или вообще “разнести” за глупый вопрос), то в «Баре» стараются помочь и направить. В ходу шуточный жаргон (новичков могут назвать «собутельниками», старожилов – «старейшинами бара» и т.п.), но без злобы. Как вспоминает один пользователь, сначала его даже заблокировало (видимо, автоматическими ограничениями новичка), **«старожилы решили меня поучить жизни»**, но в итоге он влился, нашел новых друзей и оценил классную атмосферу ⁴². **Идея клубного равенства** – важная ценность DA Stereo. Здесь на равных общаются люди с системами за миллионы рублей и начинающие меломаны с бюджетной техникой ⁴³. *«У каждого свой вкус, свои тараканы... но в баре у нас однозначно хорошие люди»*, отмечает участник ⁴³. Это резко контрастирует с *“провинциальным снобизмом”* некоторых аудиофилов на других ресурсах ⁴⁴. В итоге **DA Stereo получил славу “комфортного Дома” для любителей звука** ⁴⁵, куда тянутся те, кто устал от агрессии или чванства на альтернативных форумах.
- **Жесткая, но эффективная модерация.** Многие отмечают, что **администрация DA Stereo не позволяет форуму скатиться в хаос** – конфликты и флуд пресекаются быстро. *«В Баре, кстати, срачи быстро пресекают. Там вам не тут»*, пишут пользователи, сравнивая DA Stereo с более либеральным Stereo.ru ¹³. Такая политика вызывает споры (некоторые обвиняют Дмитрия и команду в излишней авторитарности и “чистке” неудобных мнений ⁴⁶), но в глазах многих именно она обеспечила успех площадки. **Фокус на полезной информации** вместо бесконечных холиваров – сильное преимущество. На других форумах типична ситуация, когда новичок спрашивает совета, а получает тонну негатива или споров «кто дурак» ¹⁹. На DA Stereo стараются этого не допускать: *«не позволяют накидывать на вентилятор, страдать демагогией и лезть в дискуссии с ничем не подкрепленным мнением – считаю это исключительно правильно»* – отмечает участник про стиль модерации бара ²⁰. В результате **качество дискуссий** на DA Stereo заметно выше, что привлекает серьезных аудиофилов. Форумчане ценят и отвечают взаимностью –

многие добровольно поддерживают порядок, делают содержательные FAQ-посты, помогают модераторам. Такая **самодисциплина сообщества** выгодно отличает DA Stereo.

- **Современная платформа и удобство.** DA Stereo с самого начала работал на движке **Discourse**, тогда еще новом для Рунета ⁴⁷ ⁴⁸. Discourse предоставляет функционал, которого нет на старых движках: **лайки к сообщениям, мгновенный поиск по теме, бесшовная загрузка ленты, превью ссылок, уровни доверия, мобильная адаптация** и пр. Всё это сделало пользование форумом более комфортным, особенно для молодого поколения пользователей, привыкших к соцсетям. **Интерфейс DA Stereo легок и быстр**, есть темная тема, эмодзи, встроенные опросы и медиа – в общем, ощущается как современное веб-приложение, а не «доска объявлений» из 2000-х. Даже конкуренты признавали, что по гибкости и удобству DA Stereo обошёл все альтернативы: *«Бар на сегодняшний день – наиболее гибкая и удобная площадка общения для людей нашего круга»*, писал пользователь Иван в 2019 году ⁴⁹. Тот факт, что даже официальный форум британской Naïm или ряд западных аудиосообществ перешли на Discourse, подтверждает дальновидность выбора Дмитрия ⁴⁸. Приятный UX снизил барьер входа для новых участников и поддержал рост популярности DA Stereo.

- **Репутация и “сарафанное радио”.** За несколько лет у DA Stereo сформировался имидж **главного тусовочного места аудиофилов Рунета**. С середины 2010-х многие заметили упадок старых форумов (hi-fi.ru, soundex (“Сундук”), ixbt etc.) – там активность снизилась, атмосфера испортилась, новые темы порой пустуют ⁵⁰. На этом фоне DA Stereo воспринимается *«настоящим оазисом»*. Один участник пишет: *«Бар для людей нашего круга – лучших альтернатив пока нет. Будут – сходим и туда. А пока – “еще парочку”!»* ⁴⁹ – намекая, что DA Stereo удерживает лидерство, пока не появилось что-то лучше. Многие аудиолюбители **мигрировали в “Бар”** с других сайтов. Характерный пример – отзыв пользователя: *«Хорошее место вы сделали... перешёл сюда с iXBT – поначалу думал, что это просто стерео-барахолка, а в итоге остался надолго и столько всего узнал, познакомился и научился»* ⁵¹. Подобные рекомендации передаются в узких кругах, что привлекает новых активных участников. Кроме того, DA Stereo активно **упоминается отраслевыми блогерами и производителями**. К примеру, компания Kennerton на своем сайте назвала **стерео-туры DA Stereo уникальным форматом обзоров аудиотехники** ⁵², а в соцсетях и YouTube нередко ссылаются на обсуждения из «Бара» как на авторитетное мнение энтузиастов. Всё это укрепляет бренд DA Stereo и поднимает его узнаваемость.

Подытоживая, **секрет популярности DA Stereo – в сообществе и для сообщества**. *«Бар – это люди!»*, как справедливо заметил один из завсегдатаев ⁵³. **Активные, увлеченные участники + правильная атмосфера + интересные активности** = рецепт, позволивший DA Stereo обойти конкурентов на аудиофронте.

Потенциальные векторы развития проекта

За время существования **DA Stereo** постоянно эволюционировал, добавляя новые разделы и фишки. На будущее можно выделить несколько направлений, в которых форум вероятно будет развиваться:

1. **Техническое развитие и инфраструктура.** Форум уже основан на современном движке, что является плюсом, однако рост аудитории требует поддержки надежности. В январе 2025 года проект столкнулся с **серьезным сбоем** – сайт оказался недоступен, пользователям предлагалось заново регистрироваться в Discourse, что вызвало панику ⁵⁴. В обсуждениях на Stereo.ru тогда

предполагали, что случилась авария или крупный технический сбой, и **админ объявил в телеграме, что восстановление может занять месяц** ⁵⁵. Это подчёркивает необходимость укреплять инфраструктуру: резервные копии, защита от сбоев, возможно, миграция на более мощный хостинг. Векторы развития тут – **повышение отказоустойчивости** (например, кластеризация сервера форума), улучшение скорости работы при пиковых нагрузках, доработка почтовых сервисов (проблемы с доставкой писем активации, на которые жаловались при регистрации ⁵⁶). Также технически можно расширять функциональность: например, внедрить **мобильное приложение** или PWA для удобства доступа с смартфонов, интегрировать **пуш-уведомления**, чат-бота в том же Telegram для основных событий форума. Пока что многие пользуются телеграм-чатом сообщества для оперативного общения ⁵⁷ ⁵⁸, но в будущем команда может формализовать эту связку (например, запустить официальный Telegram-канал/бот DA Stereo с новостями, уведомлениями о новых турах и т.д.). Ещё идея – **улучшение внутренних навигационных возможностей**: со временем накапливается много ценной информации, и стоит задача её структурировать. Возможно, появятся **вики-страницы или FAQ** по ключевым темам (по типу “базы знаний” внутри сообщества), чтобы новые участники могли быстро найти проверенные рекомендации, не задавая по сто раз одни и те же вопросы. Discourse позволяет прикреплять в начало тем “вики-посты” – эта практика может получить развитие. Таким образом, технический вектор – сделать **форум более устойчивым, удобным и организованным**, сохраняя при этом плюсы текущей платформы.

2. Содержательный рост и новые форматы. Сообщество DA Stereo славится умением придумывать что-то новое, и есть все предпосылки, что в будущем будут предложены свежие форматы взаимодействия. Например, уже сейчас форум активно участвует в офлайн-мероприятиях: весной 2025 года команда **DA Stereo стала информационным партнером выставки “АудиоСаммит Москва”** ⁵⁹, присутствовала там и освещала её в реальном времени. Вероятно, в дальнейшем **Бар будет интегрироваться с отраслевыми событиями** – организовывать выездные встречи форумчан на выставках, совместные прослушивания новинок на стендах производителей, возможно, свои **аудиофестивали**. Кроме того, можно ожидать запуска **мультимедиа-контента** от сообщества: например, **подкастов или стримов**. Участники уже обсуждали желание послушать ответы экспертов за донаты в прямом эфире ⁶⁰. Дмитрий или кто-то из авторитетных “барменов” мог бы вести **YouTube-канал или подкаст** с обсуждением трендов, отзывами на аппаратуру (по образцу англоязычных аудио-блогов). Это расширило бы аудиторию и придало проекту нового размаха. Содержательно форум может глубже уйти в **смежные темы**: сейчас есть офтопик (например, ветки про кофе, фото, автомобили, кино ⁶¹ ⁶²), но аудиотематика тоже расширится – все больше внимания стримингу, софту, DIY-проектам, профессиональному звуку и т.д. Новые разделы или теги могут появляться под запросы аудитории (скажем, отдельный раздел для обсуждения отечественного аудио hi-fi, либо секция для ретро-аппаратуры и реставрации, или уголок начинающего меломана с базовыми гидами). **Конкурсные и рейтинговые активности** тоже возможны – например, выбирать «компонент года по версии бара», устраивать конкурсы на лучший самодельный кабель или лучший обзор от участника и награждать победителей. Все это стимулирует контент и вовлеченность. В целом, контентный вектор – **больше разнообразия форм общения**, выход за рамки просто форума в сторону медиа-платформы, при этом не теряя основной упор на пользовательский опыт.

3. Развитие сообщества и аудитории. Сообщество DA Stereo достаточно зрелое; как отмечал Дмитрий, у многих участников уже собрались “системы мечты” и наметилась некоторая усталость – кто-то становится менее активен, кто-то уходит, приходят новые люди ⁶³. Предстоит постоянная работа по **привлечению свежей крови** и одновременно удержанию ценного ядра. Один из путей развития – **преемственность поколений**: вовлечение молодых аудиолюбителей, которые пока больше сидят в соцсетях. Возможно, DA Stereo будет пытаться “омолодить”

аудиторию, показывая ценность формата форума. Уже сейчас в баре присутствуют люди разных возрастов – от тех, кто помнит катушечники, до 20-летних новичков ⁴³. Сохранить такую открытость – важный вектор. Для этого могут смягчаться некоторые **барьеры входа**: например, пересмотреть систему приглашений/регистрации. Ранее были случаи, когда из-за отключенной регистрации или строгих ограничений новички не могли быстро попасть на барахолку, что вызывало негатив ⁵⁶. Балансируя, администрация может настроить **алгоритмы доверия** чуть лояльнее, чтобы добросовестные новые участники быстрее становились полноценными “барменами”. Еще одно направление – **укрепление комьюнити вне онлайн**: региональные встречи, выезды. В некоторых городах, судя по форуму, уже формируются локальные группы (например, **“Владимирская секция искателей своего звука”** – отдельная ветка для любителей из Владимира ⁶⁴). Такие офлайн-клубы могут получить поддержку: брендинг под DA Stereo, помощь с организацией прослушиваний, предоставление туровых аппаратов на встречи и т.п. Это сплотит участников и повысит лояльность. Также возможно расширение присутствия на новых платформах: скажем, создание **группы на VK или страницы в Яндекс.Дзен** для тех, кто потребляет контент там (в одном из промо-роликов уже упоминались некие альтернативные ресурсы VK/Dzen, связанные с DA Stereo ⁶⁵). Все это – про рост сообщества качественно и количественно.

4. Коммерческие и партнерские направления. Хотя изначально DA Stereo задумывался как **некоммерческий “бар на общественных началах”**, со временем могут появиться и бизнес-элементы. Форум уже сейчас косвенно влияет на рынок аудио: **стерео-туры часто проводятся при участии дистрибьюторов и производителей**, предоставляющих аппаратуру на тест. В будущем эта практика может перерасти в более формализованные **партнерства с брендами**. Например, производители могут **спонсировать туры** (обеспечивать не только устройство, но и донат форуму на организацию), или заказывать **рекламно-обзорные туры** новых моделей. Важно, чтобы при этом сохранялась независимость отзывов, иначе доверие аудитории будет подорвано. Кроме туров, возможны и другие интеграции: **прямое сотрудничество с аудиосалонами и магазинами**. Уже упоминалось, что DA Stereo дружит с компанией Entrade (организатором выставок) ⁵⁹ – вероятно, могут появиться спецпредложения для форумчан на покупку техники у партнеров. Раздел **“Стерео-Маркет со скидками”** ⁶⁶ намекает, что форум устраивает акции: возможно, дилеры дают промокоды или скидочные купоны для участников бара. Такой **партнерский маркетинг** – один из путей монетизации без прямой рекламы. Также DA Stereo может развивать **собственные сервисы**: к примеру, организовать на постоянной основе **комиссионную торговлю аудиотехникой** (площадка безопасных сделок с небольшим процентом в пользу форума), или **платное членство** с доступом к эксклюзивным возможностям (ранний доступ в туры, закрытые ветки с экспертами, мерч бара и т.п.). Пока что, по словам пользователей, **«никакой монетизации там нет»** и площадка живет на добровольной поддержке ⁴¹. Форумчане периодически собирают деньги на хостинг, донатят разработчикам самодельных прошивок, связанных с форумом ⁶⁷, но **рекламы или платных услуг** официально не введено. В будущем же, если аудитория продолжит расти, **монетизация** может стать естественным шагом: минимум – **баннеры тематических брендов** (аккуратные, ненавязчивые, возможно в виде спонсорства отдельных разделов). Либо, как альтернативу, **инвестор** мог бы предложить ресурсу грант или финансирование развития в обмен на мягкую коммерциализацию. Например, инвестор из индустрии мог бы помочь масштабировать платформу, а взамен получить **доступ к ценной нишевой аудитории** для своих маркетинговых активностей (исследования, фокус-группы, продвижение новинок). Здесь важно, что **аудитория DA Stereo – концентрированная группа аудиофилов с высокой платежеспособностью**, многие тратят значительные суммы на хобби. Поэтому с коммерческой точки зрения форум обладает привлекательной **нишевой рекламной площадкой**. Потенциальные форматы: рекламные обзоры, партнерские ветки (например, офпреды брендов, которые ведут свои темы с поддержкой клиентов), **аффилиат-ссылки** на магазины (когда в постах про очередной ЦАП дается ссылка “купить со скидкой по

коду BAR” – и форум получает комиссию). Пока этого нет, но как вектор – вполне возможно при грамотном подходе, чтобы не отпугнуть пуристов.

5. Международное направление. Хотя DA Stereo – русскоязычный клуб, теоретически возможен **расширенный охват**. Например, привлечение аудиофилов из ближнего зарубежья (Украина, Прибалтика, где тоже говорят по-русски) – уже частично есть, но можно усилить. Или запуск **англоязычного раздела/поддомена** – это маловероятно и потребует другой модерации, но нишевые знания участников (особенно по советской и российской аппаратуре, лампам, винтажу) могли бы быть интересны и глобальной аудитории, если правильно преподнести. Возможно, DA Stereo мог бы стать **партнером каких-то международных аудиофорумов** (обмен баннерами, совместные туры с зарубежными коллегами). Пока это не наблюдается, но идея для дальней перспективы.

Подводя итог, **DA Stereo будет развиваться эволюционно** – усиливая то, что уже получилось (комьюнити-активности, экспертиза, удобство), и осторожно пробуя новое. Дмитрий еще в 2020-м писал: «Ну а что дальше? Давайте не загадывать... Постараемся радовать» ⁶³. Судя по всему, ставка на **постоянное придумывание “чего-то нового и полезного для мирного меломана”** ²⁴ останется: бар будет придумывать новые способы вернуть радость аудио своим участникам.

Бизнес-потенциал и перспективы монетизации

Хотя **DA Stereo** изначально не коммерческий, оценим его потенциал с точки зрения бизнеса и инвестиций. На текущий момент **прямых явных попыток монетизации на сайте нет** – нет баннерной рекламы, платного доступа или спонсированных материалов. «Какая монетизация, это ж не YouTube», иронично замечают сами форумчане ⁶⁸. Проект существует за счет энтузиазма команды и **поддержки участников**: известны случаи, когда активисты собирали донаты на оплату хостинга или развития (например, из контекста форума: «спасибо участникам за финансовую поддержку, все работает на доброй воле» – писал Дмитрий ⁶⁹). Такой формат обеспечивает независимость, но ограничивает ресурсы для роста.

Тем не менее, **коммерческий потенциал DA Stereo заметен**:

- **Концентрация целевой аудитории.** Форум объединяет **тысячи увлеченных аудиофилов** – людей, которые регулярно тратят деньги на технику, музыку, аксессуары. Это **лакомый сегмент** для профильных производителей и продавцов. Например, крупные магазины (Pult.ru, DoctorHead, Audiomania и др.) или бренды Hi-Fi могли бы выиграть доступ к этой аудитории. Для инвестора это означает, что вокруг DA Stereo можно выстроить **нишевую рекламную или e-commerce модель**. Даже при относительно небольшом трафике в сотни тысяч визитов, конверсия в продажи в такой узкой нише может быть высокой, а стоимость контакта – высокой же. Потенциальные модели – **партнерский интернет-магазин** (форум как витрина, а продажи через связанный магазин, может быть, со скидками для своих), **маркетплейс б/у техники** (монетизация на комиссии за безопасные сделки между участниками). Уже сейчас многие сделки совершаются через барахолку DA Stereo, но бесплатно; введение сервисного сбора (даже символического) могло бы приносить доход при большом объеме сделок.

• **Реклама и спонсорство.** Если аккуратно внедрить рекламу, она могла бы стать источником средств на развитие. Формат должен соответствовать духу бара – скорее **native-реклама**: спецтемы от производителей, которые модерятся по правилам (не навязывать, а давать инфу), обзоры в рамках туров (когда производитель платит за организацию и за фиксированный обзор от нескольких экспертов форума). Возможны **спонсированные события**: например, **турнир прослушивания кабелей** с призами от спонсора, или **конкурс отзывов** при поддержке бренда. Также малозаметный вариант – **партнерские ссылки**: в популярных темах про выбор аппаратуры можно вставить ссылки «купить в магазине N» и получать процент. Если это делать открыто и рекомендовать проверенных продавцов, сообщество отнесется с пониманием. Важно, что ряд пользователей сейчас настороженно относится к любым признакам аффилированности – были обвинения, что «*неудобные мнения мешающие наживе местных царьков пресекают*», что есть «*аффилированное продвижение сомнительных аппаратов*»⁷⁰. Прямых доказательств этого не представлено, и другие участники опровергают, что на форуме все продается-покупается под кого-то⁷¹²⁰. Однако сама такая риторика показывает: если монетизировать, то **предельно прозрачно**, иначе репутация клубного честного места будет подорвана.

• **Масштабирование проекта.** Для инвестора интерес может представлять **масштабируемость** DA Stereo. Форумный формат сложно “раздуть” многократно без потери ламповости, но можно **тиражировать идеи**. К примеру, опыт стерео-туров или модели сообщества DA Stereo можно применить в других хобби-нишах: фототехника, hi-end DIY, виниловые пластинки и т.п. Команда DA Stereo могла бы выступить консультантом или ядром для создания **аналогичных «баров» в смежных темах**, а инвестор – профинансировать эту экосистему. Это уже стратегический уровень – превращение DA Stereo из просто форума в **платформу сообществ по интересам**. Другой вектор роста – **международный**: как упоминалось, пока форум русскоязычный, но теоретически можно запустить англоязычную версию (что привлекло бы глобальную аудиторию и потенциально рекламодателей мирового уровня). Однако это сложная задача, требующая инвестиций и новой модерации. Еще возможность – **выпуск мерча, атрибутики** (футболки “DA Stereo”, виниловые щетки с логотипом бара и т.п.) – небольшая статья дохода, но больше для укрепления бренда.

• **Прямые продажи и сервисы.** DA Stereo может рассматриваться как **стартап в области social commerce**. Представим, что форум обзаведется функциями магазинной витрины: например, раздел “Рекомендованные лоты” – участники коллективно отбирают интересные предложения с Avito и других площадок (фактически уже делают это в ветках про баргины), а форум выступает посредником по безопасности сделки. Или, например, **сервис подбора аудиосистемы**: новичок описывает запрос и бюджет, эксперты (возможно, за символическую плату или бесплатно) дают варианты, а партнеры-магазины тут же предлагают комплекты. Это превращает комьюнити в **продуктовый сервис**. Для реализации таких идей требуется и разработка, и бизнес-модель – тут-то инвестор и пригодится. **Монетизировать экспертность** бара можно и через платные консультации: скажем, индивидуальная помощь с настройкой системы по видеосвязи, услугами акустического оформления комнаты – многие опытные форумчане обладают знаниями, и за небольшую плату могли бы консультировать, а площадка получает процент. Сейчас все советы раздаются бесплатно на форуме, но формализация пары направлений не исключена.

Потенциал для инвестора зависит от его интересов. Если это стратегический инвестор из аудиоиндустрии, для него DA Stereo – это ценное комьюнити, которое трудно создать с нуля. Он

мог бы **инвестировать ради доступа к инсайтам** (что думают энтузиасты, что покупают, чего хотят) и для **имиджа** (поддерживая главное русское аудиосообщество). Финансовый возврат может быть не прямым, а через укрепление позиций бренда среди opinion-лидеров форума. Если это финансовый инвестор, он будет искать **возможность масштабировать доходы**. Тут, как обсуждалось, не обойтись без некоторой коммерциализации – но потенциал есть, учитывая лояльную базу.

Важно подчеркнуть, что **само сообщество ценит отсутствие коммерции**. Комментарии с Stereo.ru свидетельствуют: «Никакого маркетинга там нет, потому как нет монетизации» – и люди это ставят в плюс ⁶⁸. С одной стороны, отсутствие заработка – риск для долголетия проекта (все держится на энтузиазме). С другой – это основа доверия. Так что внедрение любых бизнес-новшеств должно быть очень осторожным и желательно по согласованию с активом сообщества (возможно, через открытое обсуждение на форуме). Вероятно, оптимальным путем станет **гибридная модель**: базовый форум остается без рекламы и бесплатным, а вокруг появляются необязательные сервисы/мероприятия, которые генерируют доход (принцип “freemium”). Таким образом можно монетизировать проект, **не разрушив его душу**. В целом же DA Stereo демонстрирует, что даже в узкой нише **правильный комьюнити-подход способен вырастить актив, потенциально интересный для инвестиций**. Ажиотаж вокруг краткого отключения сайта в 2025-м (вопрос «DA Stereo всё?» набрал почти 100 комментариев за дни простоя ⁷²) показывает, насколько ценно сообщество для своих участников – они не хотят его терять. Это, пожалуй, главный капитал проекта.

Общая экспертная оценка: сильные и слабые стороны, риски и устойчивость

Проанализировав проект **DA Stereo**, можно дать следующую комплексную оценку:

Сильные стороны:

- **Лояльное и активное сообщество**. Форум сумел сплотить ядро увлеченных участников, которые регулярно генерируют контент и поддерживают жизнь проекта. Количество постов, лайков и активных пользователей говорит само за себя ³². В сообществе выработались свои лидеры мнений, эксперты, дружеские связи – это социальный капитал, который сложно воспроизвести конкурентам.
- **Уникальная атмосфера и культура**. “Атмосфера бара” – не пустые слова, а реальное преимущество DA Stereo, отмечаемое почти всеми участниками ³¹. Удалось найти баланс между серьезными техниками обсуждения и непринужденностью клубного общения. Новички чувствуют себя в безопасности (если соблюдают правила), ветераны – в уважении. В эпоху токсичных интернет-дискуссий такой **островок интеллигентного общения** дорогого стоит ⁷³ ⁷⁴.
- **Полезный, практико-ориентированный контент**. На форуме накоплен огромный пласт знаний: обзоры, советы, сравнения – и все от реальных пользователей, на реальном опыте. Это не рекламные статьи, а живой контент, которому доверяют. Многие темы DA Stereo – фактически **базы данных по аппаратуре** (с мнениями, измерениями, решениями проблем). По глубине проработки ряда вопросов DA Stereo превосходит другие русскоязычные источники. «Объем обмена реальным опытом там больше, чем на других ресурсах» ²⁰ – это подтвердят многие.
- **Новаторство и адаптивность**. Проект не стагнирует: формат стерео-туров, запуск новых разделов (от проката до оффтопика), использование современного движка – все это показывает открытость к инновациям. Команда оперативно реагирует на запросы: например, поняв, что в общих темах слишком много оффтопа, они создали Telegram-чат для болтовни ⁵⁷, чтобы

разгрузить форум. Такая гибкость помогает держаться “на волне”.

- **Отсутствие навязчивой коммерции.** Парадоксально, но то, что проект *не* зарабатывает денег, делает его более устойчивым в глазах пользователей. Участники знают, что **DA Stereo существует ради идеи, а не наживы**, поэтому готовы поддерживать его. Нет рекламы – нет раздражения и нет подозрений в ангажированности обзоров. Это укрепляет **доверие**. В долгосрочной перспективе доверие – ключевой актив любого сообщества.

Слабые стороны:

- **Зависимость от ключевых персон.** DA Stereo очень тесно ассоциируется с личностью основателя (Дмитрия). Он и несколько “барменов” ведут значительную часть организационной работы и модерации. Такая централизация порождает риски: **“bus factor”** (если по каким-то причинам Дмитрий выйдет из дела – хватит ли у сообщества ресурса продолжать в том же духе?). Пока проект держится на энтузиазме команды, но со временем возможен выгорание. Уже упоминалось про *«усталость, которую видно у многих участников»* ⁶³ – это может касаться и модераторов. Нет институциональных механизмов смены лидеров или управления, все неформально. Это **вызов устойчивости** в долгосрочном плане.

- **Обвинения в предвзятости и закрытости.** Несмотря на декларируемую открытость, **форум критикуют за излишнюю закрытость и авторитарность модерации**. Ряд пользователей жалуются, что любое мнение, идущее против линии “барменов”, там быстро душится баном ⁴⁶. Прозвучали обвинения, что админ мог использовать площадку для личной выгоды (например, перепродажа дефицитных компонентов с наценкой) ⁷⁵. Хотя это частные мнения и не имеют публичных доказательств, сам факт таких разговоров – тревожный сигнал. Имидж “клуба по интересам” имеет и обратную сторону: те, кто **“не свой”**, могут чувствовать себя некомфортно. Кто-то на Stereo.ru прямо спросил: *«зачем идти туда, где вас не ждут и явно не рады?»* ⁷⁶. То есть существует периметр, который не всем удастся преодолеть. Отчасти это следствие политики ограничений для новичков, отчасти – ответ на агрессивных чужаков. Но если не следить, можно заработать славу **“закрытого кружка”**.

- **Отсутствие финансовой подушки.** Финансовая незаинтересованность – это и минус тоже. Проект зависит от доброй воли участников: сегодня они донатят, завтра – нет. Резервов, видимо, нет: январский инцидент 2025 года показал, что восстановление затянулось, возможно, из-за недостающего бэкапа или сложности, а коммерческой техподдержки нет (все на самодельном энтузиазме). Если понадобится срочно увеличить мощности сервера, платить программистам – могут возникнуть сложности. **Финансовая хрупкость** ограничивает масштабируемость и делает проект уязвимым перед форс-мажорами.

- **Юридическая и контентная уязвимость.** Форум живет активной жизнью, но не имея официальной организации или регистрации СМИ, потенциально уязвим. Например, могут возникнуть претензии по контенту (чья-то негативная реплика о бренде – и теоретически бренд может потребовать удалить/опровергнуть). Или законодательные риски (в РФ форумы могут нести ответственность за user-generated content). Пока подобных случаев не было слышно, но по мере роста популярности **DA Stereo может попасть в поле зрения регулирующих органов** или недоброжелателей. Отсутствие формального статуса и юридической поддержки – слабое место. Кроме того, активность с куплей-продажей б/у техники идет неофициально – вдруг случится мошенничество между участниками, могут быть репутационные скандалы. Сейчас все держится на репутации модераторов, но это хрупкая конструкция.

- **Узость тематики.** DA Stereo доминирует в своей нише, но сама ниша – **аудиофилия – относительно узкая**. Это ограничивает “потолок” роста аудитории. Форуму будет сложно выйти за определенные рамки посещаемости, и есть риск **насыщения**: старожилы со временем меньше спрашивают (все уже купили/обсудили), новички приходят не так быстро. Темы могут начать повторяться. Отчасти это видно уже – появляются посты *«Да стерео уже не тот»* с ностальгией по ушедшей новизне ⁴⁹. Конечно, появляется новая техника, молодое поколение, но все же рост ограничен интересом к двум каналам и качественному звуку, а это хобби нишевое.

Узкая специализация – и сила, и слабость: легко потерять часть аудитории, если та перегорит увлечением.

Риски и угрозы:

- **Раскол сообщества.** Как и в любом сообществе, главная угроза – внутренние конфликты. Если вдруг произойдет серьезный **конфликт между админами и частью активистов** (например, из-за изменений правил, ввода рекламы, политических разногласий и т.п.), это может привести к исходу группы ключевых участников и расколу. Уже были случаи, когда кого-то из уважаемых участников банили и часть людей этим возмущалась. В эпоху мессенджеров недовольные легко могут организовать альтернативную группу и попытаться “увести” комьюнити. Поэтому для DA Stereo риск внутренних драм (“дворцового переворота” или бойкота) всегда существует.

- **Длительный даунтайм или потеря данных.** Техническая авария в 2025-м показала, что форум не застрахован от серьезных сбоев. Если представить худшее – полная потеря базы данных или месяцы простоя – сообщество может рассеяться. В январе 2025 многие ушли в Telegram-чат и на сторонние ресурсы обсуждать, что делать ⁷⁷. Если бы сайт так и не поднялся или восстановился без части данных, **доверие** сильно пострадало бы. Хотя энтузиасты вернулись, но запас прочности не бесконечен. Технические риски нужно минимизировать, иначе один сбой способен уничтожить плоды многолетнего труда.

- **Внешняя конкуренция.** Пока прямых альтернатив со схожей атмосферой нет – старые форумы слишком разные по духу. Но нельзя исключать появления **новой платформы** (скажем, известный аудиоблогер создаст свое комьюнити, либо крупный ритейлер сделает модный соцпортал для аудиофилов). Если появится проект с лучшим UI, щедрым финансированием и харизматичным лидером, он может оттянуть часть аудитории, особенно молодых. DA Stereo нужно удерживать свое преимущество. Пока форумчане сами говорят: «*Лучших альтернатив пока нет. Будут – сходим и туда*» ⁴⁹. То есть лояльность не слепая – она держится на отсутствии лучшего варианта. Это риск: **конкурент с сильным УТП** может ударить по DA Stereo.

- **Негативная огласка или репутационный удар.** Если вдруг случится скандал – например, выяснится, что модератор злоупотреблял полномочиями, или всплывет история с мошенничеством на барахолке, или кто-то из внешних обозревателей обвинит форум в предвзятости – это может отпугнуть новых пользователей и посеять раздор среди старых. Репутация сейчас хорошая (“ламповая”), но один серьезный инцидент способен нанести ущерб. Отчасти уже были мелкие звоночки – например, комментарии о «*влажных делишках местных царей*» ⁷⁸. Пока это скорее единичные обиды, но важно не дать им накопиться критической массой.

Устойчивость сообщества:

На сегодняшний день DA Stereo демонстрирует завидную устойчивость. Форум уже пережил **более 8 лет** развития (с 2015), и даже **пятикратное увеличение аудитории** не разрушило дружеский дух – модерация успевала адаптироваться, и “Бар” не превратился в хаос. Сообщество показало себя сплоченным: например, когда форум временно упал, люди не разошлись, а держали связь через другие каналы, переживали, когда же “Бар” снова откроется ⁷⁹ ⁵⁵. Это говорит о том, что **у DA Stereo есть крепкое ядро**, которое мотивировано сохранить площадку. Также форум относительно устойчив к трендам: несмотря на расцвет мессенджеров и соцсетей, люди продолжают ценить формат форума за структурированные обсуждения. Как метко выразился один из барменов: «*Бар не чатик. Чатик есть в телеге*» ⁵⁷, и большинство согласны – телега не заменяет собой DA Stereo, а лишь дополняет. Значит, **ниша форума защищена** от полной замены.

Стоит отметить, что DA Stereo успешно **пережил “детские болезни” роста**. В 2018–2019 были дискуссии «*бар уже не тот?*», когда часть старожилов опасалась, что с притоком новых людей атмосфера портится ⁸⁰. Однако опросы показали, что подавляющее большинство считало “Бар

тот же" (86% в 2018, 82% в 2019) ⁸⁰ . Команда учла критику, подвела итоги («Держим марку. И бутылку.» – пошутил Дмитрий в резюме обсуждения ⁸¹) и смогла сохранить курс. Это пример саморефлексии сообщества: оно способно обсуждать собственные недостатки и корректировать их.

В итоге, можно сказать, что **DA Stereo – проект с прочным фундаментом**, выстроенным на человеческом факторе. Его сила – в сообществе, а слабость – тоже в нем (как и у любого сообщества). Пока **есть критическая масса преданных участников и лидеры, которые ими дорожат**, DA Stereo будет жить. Риски никуда не исчезают, но судя по 8 годам истории, **форум умеет адаптироваться** и выходить сильнее: каждое испытание (конфликт или сбой) пока что приводило скорее к консолидации, чем к распаду.

Вывод: DA Stereo является уникальным для русскоязычного аудиосообщества проектом, сочетающим душевность лампового клуба и активность современного интернет-форума. Его **сильные стороны (комьюнити, контент, культура)** значительно перевешивают слабые, но для долгосрочного процветания команде важно внимательно управлять изменениями – будь то рост аудитории, возможная монетизация или смена поколений участников. Сохранение доверия и атмосферы – ключевой приоритет. При грамотном развитии DA Stereo может оставаться **стержнем аудиофильского движения** в России и СНГ еще многие годы. Сообщество уже доказало свою ценность и живучесть; как заметил один из участников, «*атмосфера бара – главная фишка, и это очень круто*» ³¹ . Именно на этой основе проект и строит свою устойчивость в меняющемся цифровом мире аудиоэнтузиастов.

Источники: Официальные разделы форума DA Stereo ⁸² ⁸³ ; программное сообщение основателя (Dmitre) о создании и миссии проекта ⁸⁴ ⁸ ; обсуждение участников о состоянии форума и его ценностях ⁸⁵ ²⁰ ; статистика SimilarWeb по трафику сайта ³³ ³⁴ ; комментарии на Stereo.ru с оценками DA Stereo и сравнением с другими ресурсами ⁶⁸ ¹³ ; а также многочисленные цитаты из дискуссий на самом DA Stereo (раздел «Вопросы к DA Stereo» и др.), иллюстрирующие как положительные, так и критические мнения сообщества ⁵¹ ⁴⁶ .

¹ ² ³ ⁸ ⁹ ¹⁰ ¹¹ ¹⁷ ²⁴ ²⁵ ²⁶ ²⁷ ²⁸ ³⁰ ³¹ ⁴² ⁴³ ⁴⁷ ⁴⁸ ⁵¹ ⁶³ ⁶⁶ ⁶⁹ ⁸⁴ ¹⁰⁵ Бару DA Stereo — 10 лет! Кто мы, куда идем, зачем это все нужно... - Вопросы к DA Stereo - DA Stereo
<https://www.dastereo.ru/t/baru-da-stereo-10-let-kto-my-kuda-idem-zachem-eto-vse-nuzhno/71693>

⁴ ⁵ ⁶ ³² ⁸² ⁸³ О форуме - DA Stereo
<https://www.dastereo.ru/about>

⁷ ¹⁸ ¹⁹ ⁷⁷ ⁷⁹ Форум Dastereo Форум Sound Space
<https://audioes.ru/viewtopic.php?f=14&t=12347&p=437200>

¹² ¹⁵ ¹⁶ ²¹ ²² ²³ ³⁸ ⁴¹ ⁵⁶ ⁶⁸ ⁷⁶ ⁸⁵ Приветствую сообщество. Нужно приглашение в ДаСтерео. • Stereo.ru
<https://stereo.ru/p/46wo4-privetstvuyu-soobschestvo>

¹³ ²⁰ ⁴⁶ ⁵⁴ ⁵⁵ ⁷⁰ ⁷¹ ⁷² ⁷⁵ ⁷⁸ DA Stereo всё? • Stereo.ru
<https://stereo.ru/p/il7an-da-stereo-vsyo>

¹⁴ ⁴⁹ ⁵⁰ ⁵⁷ ⁵⁸ ⁷³ ⁷⁴ ⁸⁰ ⁸¹ DАStereo уже не тот! — что случилось за полгода - Страница 21 - Вопросы к DA Stereo - DA Stereo
<https://www.dastereo.ru/t/dastereo-uzhe-ne-tot-cto-sluchilos-za-polgoda/24541?page=21>

- 29 59 61 62 64 DA Stereo - DA Stereo возвращает эмоции от прослушивания музыки на качественном стерео
<https://www.dastereo.ru/>
- 33 34 35 36 37 Сравнение трафика pult.ru и dastereo.ru | Similarweb
<https://www.similarweb.com/ru/website/pult.ru/vs/dastereo.ru/>
- 39 Asheraddo - forum.doctorhead.ru - форум по наушникам.
<https://forum.doctorhead.ru/profile/6519-asheraddo/>
- 40 View @dastereo - Telegram
<https://t.me/dastereo>
- 44 Как же скучно стало тут... - Stereo.ru
<https://stereo.ru/p/t3jsa-kak-zhe-skuchno-stalo-tut>
- 45 Как я попал в Стерео-бар — приветствуем гостей - DA Stereo
<https://www.dastereo.ru/t/kak-ya-popal-v-stereo-bar-privetstvuem-gostej/692?page=7>
- 52 Впечатления участников Стерео-тура от наушников Nota-Bene
<https://kennertonaudio.ru/da-stereo-tur-reviews/>
- 53 DAStereo уже не тот! — что случилось за полгода
<https://www.dastereo.ru/t/dastereo-uzhe-ne-tot-chto-sluchilos-za-polgoda/24541>
- 60 Фан-клуб @borzenkov тут - Страница 69 - СТЕРЕО-мир - DA Stereo
<https://www.dastereo.ru/t/fan-klub-borzenkov-tut/64854?page=69>
- 65 DAStereo на Аудио Саммит 2025 - YouTube
<https://www.youtube.com/shorts/Pb9aD9bHOos>
- 67 dimas собрал ARM-дистрибутив DAStereo Edition для Raspberry Pi
<https://www.dastereo.ru/t/dimas-sobral-arm-distributiv-dastereo-edition-dlya-raspberry-pi-nuzhny-vashi-otzyvy/26345?page=72>